

Corso:

“Strumenti di Marketing e Comunicazione dei Prodotti Turistici del Territorio”

Enfap, in collaborazione con Torre Natisone Gal propone un corso della durata di 27 ore che consente di sviluppare nuovi approcci di marketing per il turismo sostenibile.

Il corso, che partirà nel mese di aprile 2017, propone lo studio di strumenti innovativi e cooperativi per il marketing turistico pensati in particolare per le esigenze di piccole e micro-imprese. Il taglio sia teorico che soprattutto pratico consentirà di partire dalle esigenze specifiche dei partecipanti che concorreranno allo sviluppo e messa a punto di soluzioni personalizzate ma efficacemente gestibili in rete.

Il Programma

L'implementazione di strategie di marketing nelle piccole e micro imprese è spesso legata alla difficoltà di calare nel contesto strategie e modalità operative che sono per lo più tarate su imprese di grandi dimensioni con enormi risorse a disposizione. La piccola impresa si trova invece a fare i conti con difficoltà legate alla scarsità di risorse, sia finanziarie che di tempo, e alla carenza di competenze da mettere in campo.

Il rinnovamento delle strategie di marketing può trarre grande beneficio dalla capacità di sfruttare le potenzialità del territorio per promuovere un turismo sostenibile attraverso la valorizzazione del patrimonio naturale, artistico e culturale .

Obiettivo principale del corso è quello di potenziare le capacità commerciali dei partecipanti, attraverso nuovi strumenti di marketing e comunicazione progettati per essere utilizzati preferibilmente in rete tra loro e che consentano di intercettare i potenziali clienti/visitatori che privilegiano un turismo sostenibile, sfruttando le opportunità offerte dalla rete.

L'approccio partecipativo del corso favorirà la collaborazione fra i partecipanti prevedendo inoltre un'attività di project work finalizzata allo sviluppo di un prototipo di prodotto turistico di rete in ambito turismo slow, enogastronomico, e bike.

I Contenuti

Turismo sostenibile e sviluppo locale

- Elementi di analisi socio-economica e di mercato del territorio di riferimento e modelli di marketing territoriale
- Opportunità e vincoli per lo sviluppo di un prodotto turistico caratterizzato rispetto alla destinazione
- Progettazione e gestione di strumenti di marketing e comunicazione per il networking

Per maggiori informazioni:

Enfap FVG - dott.ssa Elena Slanica,
tel. 0481-533148,
mail: slanica@enfap.fvg.it